

PLAN DE ESTUDIO
TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO SOSTENIBLE

I - IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

- a) Nombre de la carrera: Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible
- b) Fundamentación:

La Universidad Nacional del Delta, alineada con su misión de vincular la educación académica con los territorios y comunidades locales, ofrece la Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible orientada a la formación de técnicos capaces de aplicar en el terreno las herramientas y estrategias del turismo sostenible. Esta propuesta responde a la creciente demanda de profesionales capacitados para abordar los desafíos del turismo en el Delta del Paraná, un área de gran riqueza natural y cultural, pero también sujeta a las presiones del crecimiento demográfico y las actividades humanas.

El turismo sostenible es un motor clave para el desarrollo local, pero su gestión requiere de una planificación cuidadosa, que equilibre la preservación ambiental, el desarrollo social y el impulso económico. Esta tecnicatura universitaria tiene como propósito preparar a los estudiantes para que puedan colaborar activamente en el diseño y gestión de proyectos turísticos que promuevan la conservación de los recursos naturales, la equidad social, la inclusión y la revitalización económica en sus comunidades.

El objetivo es formar técnicos con las habilidades necesarias para la implementación y evaluación de proyectos turísticos que respeten el entorno natural y cultural, y que favorezcan el bienestar de las comunidades locales.

El contexto del Delta del Paraná, con su biodiversidad única y su identidad cultural, representa un desafío y una oportunidad para los estudiantes de esta carrera, quienes podrán desarrollar competencias prácticas en la gestión de emprendimientos turísticos sostenibles, la interpretación ambiental y el ecoturismo. La formación adquirida permitirá a los técnicos liderar proyectos, en colaboración con empresas turísticas, organizaciones comunitarias y organismos gubernamentales, que contribuyan al desarrollo económico local mediante un turismo que proteja y valore los recursos naturales y culturales.

La Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible se presenta como una formación que tiene como objetivos preparar a futuros profesionales para enfrentar los desafíos del turismo sostenible con una orientación aplicada y orientada al trabajo en el territorio.

II - OBJETIVOS DE LA CARRERA:

a) **Objetivo General:**

Formar técnicos capaces de implementar y gestionar modelos de desarrollo turístico sostenible, favoreciendo el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades locales. Asimismo, preparar profesionales activos en la gestión de proyectos turísticos que respondan a las demandas del contexto territorial, con una perspectiva inclusiva y respetuosa del entorno natural y cultural.

b) **Objetivos específicos:**

1. Formar técnicos capacitados para implementar y gestionar proyectos turísticos sostenibles que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades locales.
2. Desarrollar habilidades en la gestión del ecoturismo y la conservación ambiental, valorizando el patrimonio natural y cultural en las regiones turísticas.
3. Fomentar la colaboración entre actores locales (comunidades, emprendimientos, gobiernos) para el diseño y ejecución de iniciativas turísticas sostenibles y participativas.
4. Promover el liderazgo y la innovación en los estudiantes; y, prepararlos para proponer soluciones creativas ante los desafíos del turismo sostenible.
5. Fortalecer la conexión con el territorio a través de prácticas profesionales y proyectos reales, contribuyendo al desarrollo local y regional del Delta del Paraná y otras áreas similares.

III - CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

- a) Nivel académico de la carrera: Pregrado
- b) Especificación de la modalidad: Presencial
- c) Duración de la carrera: 5 cuatrimestres
- d) Asignación horaria total de la carrera (en horas reloj): 1.344 horas
- e) Nombre del/os Título/s a otorgar la carrera: Técnico/a Universitario/a en Turismo Sostenible

IV - PERFIL DEL GRADUADO/A

Perfil del Graduado/a de la Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible de la Universidad del Delta será un/a técnico/a capacitado/a en la gestión y desarrollo de proyectos turísticos con enfoque sostenible, con una sólida formación práctica que le permitirá abordar desafíos concretos en el ámbito del turismo y el desarrollo local. Sus principales competencias serán:

- Capacidad para implementar proyectos turísticos sostenibles en diversas áreas, desde la gestión de destinos hasta la creación de experiencias turísticas que integren la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales.



- Conocimiento de las herramientas y metodologías de gestión sostenible aplicadas al turismo, con especial énfasis en la planificación de itinerarios, gestión de áreas protegidas y manejo del ecoturismo.
- Habilidades para evaluar y gestionar los impactos de proyectos turísticos, considerando los aspectos ambientales, sociales y económicos, y proponiendo soluciones prácticas y eficaces.
- Compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social, promoviendo la participación de las comunidades locales en los proyectos turísticos y garantizando que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera equitativa.
- Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y con diversos actores del sector turístico, como emprendedores, organismos gubernamentales y comunidades, para la promoción del desarrollo local a través del turismo.
- Actitud proactiva y creativa, preparada para proponer soluciones innovadoras que contribuyan al fortalecimiento de modelos de turismo sostenible, adaptándose a las necesidades locales y globales.

V - ALCANCES DEL TÍTULO

El/la graduado/a de la Tecnicatura Universitaria en Turismo Sostenible estará capacitado/a para:

- Gestionar proyectos turísticos sostenibles a nivel local, promoviendo el desarrollo económico, social y ambiental equilibrado.
- Implementar actividades turísticas en áreas protegidas y entornos naturales, garantizando el uso responsable de los recursos y la conservación del patrimonio.
- Coordinar y operar circuitos turísticos que integren criterios de sostenibilidad y valor cultural, fomentando la participación de las comunidades locales.
- Asistir en la formulación y ejecución de políticas turísticas sostenibles en organismos públicos, privados y del tercer sector.
- Desempeñarse en roles operativos y de gestión en emprendimientos turísticos, aplicando prácticas de calidad y sostenibilidad.
- Colaborar en la organización y gestión de proyectos de turismo comunitario, apoyando a comunidades locales en el desarrollo de iniciativas turísticas inclusivas.
- Participar en equipos interdisciplinarios para la gestión y ordenamiento turístico del territorio, con enfoque en la sostenibilidad.

VI - REQUISITOS DE INGRESO (TEMA CPU)

Acreditar estudios secundarios completos y haber cursado satisfactoriamente el Curso de Preparación Universitaria (CPU). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7 de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

VII - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- Campo de Formación Común (CFC).
- Campo de Formación Básica (CFB).
- Campo de Formación Disciplinar (CFD).
- Campo de la Práctica Profesional (CPP).

1. CAMPO DE FORMACIÓN COMÚN

Todas las carreras de la Universidad Nacional del Delta comparten un Campo de Formación Común (CFC). Esto se constituye a partir de un conjunto de materias obligatorias que se dictan en todas las carreras de esta alta casa de estudios. El campo de formación común buscará la inserción de los estudiantes a la vida académica universitaria con una base necesaria para el comienzo de sus actividades en la UNDelta.

El CFC comprende las siguientes asignaturas:

- 1.1 Alfabetización Digital Académica
- 1.2 Cultura General en la Universidad
- 1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta
- 1.4 Inglés I
- 1.5 Inglés II

2. CAMPO DE FORMACIÓN BÁSICA

El Campo de Formación Básica (CFB) es un espacio curricular que propone un estudio gradual de contenidos para el comienzo del perfil del egresado/a, donde definirá y desarrollará las competencias y habilidades fundamentales para el éxito académico y profesional.

El CFB comprende las siguientes asignaturas:

- 2.1 Introducción al Turismo Sostenible
- 2.2 Economía del Turismo
- 2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística
- 2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica
- 2.5 Servicios Turísticos
- 2.6 Estadística y Ciencia de Datos
- 2.7 Derecho y Legislación Turística
- 2.8 Diseño y Gestión de Proyectos
- 2.9 Patrimonio Turístico

- 2.10 Marketing Turístico
- 2.11 Administración en Turismo
- 2.12 Comunicación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo
- 2.13 Inglés III
- 2.14 Inglés IV

- **CAMPO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR**

El Campo de Formación Disciplinar (CFD) se fundamenta en los conocimientos específicos y distintivos del turismo sostenible. En este ámbito, se promoverán tanto conocimientos teóricos como prácticos relacionados con diversas áreas profesionales, además de habilidades y competencias orientadas a la educación, la investigación y la gestión. Este enfoque integral busca equipar a los estudiantes con las herramientas y competencias necesarias para desempeñarse tanto en ámbitos académicos como profesionales.

El CFD comprende las siguientes asignaturas:

- 3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo
- 3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible
- 3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica
- 3.4 Diseño de Circuitos Turísticos
- 3.5 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas

4. CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

El Campo de Práctica Profesional (CPP) integra los contenidos de las distintas asignaturas en curso e involucra a los y las estudiantes en las problemáticas que afectan al territorio local y regional, seguido de una sistematización de experiencias que aporte a la producción de conocimiento.

Se espera que a través de este espacio los estudiantes logren relacionarse con el campo de conocimiento, de inserción laboral y de desarrollo profesional, desde el inicio de sus trayectorias universitarias, mediante la realización de diferentes experiencias de acercamiento, inserción y participación en instituciones y/u organizaciones del territorio.

El CPP comprende la siguiente asignatura:

- 4.1 Práctica Profesional I

VIII- ESTRUCTURA CURRICULAR: CAMPO FORMATIVO, ASIGNATURAS, HORAS SEMANALES Y TOTALES, RÉGIMEN DE CURSADO, CORRELATIVIDADES Y MODALIDAD

Campo Formativo	Asignatura	hs semanales	hs totales	Régimen de cursada	Correlatividades *
1 - Formación Común	1.1 Alfabetización Digital Académica	2	32	Cuatrimestr al	
	1.2 Cultura General de la Universidad	2	32	Cuatrimestr al	
	1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta	2	32	Cuatrimestr al	
	1.4 Inglés I	2	32	Cuatrimestr al	
	1.5 Inglés II	2	32	Cuatrimestr al	1.4
2 - Formación Básica	2.1 Introducción al Turismo sostenible	4	64	Cuatrimestr al	
	2.2 Economía del Turismo	4	64	Cuatrimestr al	
	2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística	4	64	Cuatrimestr al	
	2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica	4	64	Cuatrimestr al	
	2.5 Servicios Turísticos	4	64	Cuatrimestr al	
	2.6 Estadística y Ciencia de Datos	4	64	Cuatrimestr al	1.1
	2.7 Derecho y Legislación Turística	3	48	Cuatrimestr al	
	2.8 Diseño y Gestión de Proyectos	3	48	Cuatrimestr al	
	2.9 Patrimonio Turístico	4	64	Cuatrimestr al	2.1
	2.10 Marketing Turístico	4	64	Cuatrimestr al	
	2.11 Administración en Turismo	3	48	Cuatrimestr	

				al	
	2.12 Comunicación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo	3	48	Cuatrimestr al	
	2.13 Inglés III	3	48	Cuatrimestr al	1.5
	2.14 Inglés IV	3	48	Cuatrimestr al	2.13
3 - Formación Disciplinar	3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo	4	64	Cuatrimestr al	
	3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible	4	64	Cuatrimestr al	2.1
	3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica	4	64	Cuatrimestr al	2.4
	3.4 Diseño de Circuitos Turísticos	4	64	Cuatrimestr al	
	3.5 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas	4	64	Cuatrimestr al	2.3 y 3.2
4 - Práctica Profesional	4.1 Práctica Profesional I	4	64	Cuatrimestr al	

* Correlativa cursada en condición regular para CURSAR. Correlativa APROBADA para promocionar y/o rendir examen final

IX- RÉGIMEN DE CURSADO POR AÑO Y CUATRIMESTRE

Primer Año: Primer Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.1 Alfabetización Digital Académica	2	32
2.1 Introducción al Turismo Sostenible	4	64
3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo	4	64
2.2 Economía del Turismo	4	64
1.4 Inglés I	2	32
Horas total primer cuatrimestre		256
Primer Año: Segundo Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.2 Cultura en la Universidad	2	32
2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística	4	64
2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica	4	64
2.5 Servicios Turísticos	4	64
1.5 Inglés II	2	32
Horas total segundo cuatrimestre		256
Segundo Año: Tercer Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta	2	32
3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible	4	64
2.6 Estadística y Ciencia de Datos	4	64
3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica	4	64
2.13 Inglés III	3	48
Horas total tercer cuatrimestre		272
Segundo Año: Cuarto Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales

2.7 Derecho y Legislación Turística	3	48
2.8 Diseño y Gestión de Proyectos	3	48
2.9 Patrimonio Turístico	4	64
2.10 Marketing Turístico	4	64
2.14 Inglés IV	3	48
Horas total cuarto cuatrimestre		272
Tercer Año: Quinto Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
2.11 Administración en Turismo	3	48
2.12 Comunicación y Nueva Tecnologías Aplicadas al Turismo	3	48
3.4 Diseño de Circuitos Turísticos	4	64
3.5 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas	4	64
4.1 Práctica Profesional I	4	64
Horas total quinto cuatrimestre		288

CONTENIDOS MÍNIMOS

A continuación, se desarrollan los contenidos mínimos de cada una de las instancias curriculares organizadas por campo formativo.

1. CAMPO DE FORMACIÓN COMÚN

1.1 Alfabetización Digital Académica

Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Convergencia tecnológica. Inteligencia colectiva y cultura colaborativa. Alfabetización digital y académica en la cultura digital. Web 2.0. Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Abordaje crítico de las tecnologías en la cultura digital. Comunidades de aprendizaje y de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos.

1.2 Cultura General en la Universidad

Formación universitaria y expansión de los horizontes culturales. Prácticas culturales. Contenidos culturales digitales. Acceso y participación en diferentes experiencias culturales (museos, reservas

naturales, cine, teatro, exposiciones artísticas, exposiciones callejeras, festivales, carnavales, conciertos, centros culturales, experiencias gastronómicas, programas de radio, bibliotecas, presentaciones de libros, talleres culturales, etc.). Análisis de las experiencias y aproximaciones a nuevas actividades.

1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta

Introducción a la vida en los Deltas. Etapas en el desarrollo local de la región. Problemáticas ambientales, sociales, económicas y culturales del Delta del Paraná. Desarrollo urbanístico y sostenibilidad. El Delta como patrimonio natural: su cuidado y conservación. Protección y preservación de los humedales del Delta. Usos, impactos y conflictos del aprovechamiento actual del Delta. El Delta y su potencialidad productiva y turística. La mejora de la calidad de vida de las poblaciones del Delta.

1.4 Inglés I

Introducción a la lectura de textos auténticos de géneros específicos de las distintas disciplinas. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: palabras clave, transparentes, repetidas e índices tipográficos. Palabras conceptuales y estructurales. Organización textual, tema y despliegue temático. Anticipación y predicción. Elaboración del tópico del texto. Técnicas de lectura veloz: skimming y scanning. Cohesión y coherencia. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Definición de objetos y procesos. Definiciones expandidas. El sintagma nominal. Usos del gerundio (-ing) y del participio pasado (-ed). Instrucciones. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples.

1.5 Inglés II

Estrategias de lectura para la comprensión detallada de textos pertenecientes a diversos géneros académicos y profesionales vinculados a las distintas disciplinas y carreras. Jerarquización de la información textual. Coherencia textual y avance de la información. Cadena léxica y campo semántico. Funciones retóricas: la clasificación, la descripción, la narración. El sintagma verbal; tiempo, voz y aspecto. Textos narrativos y argumentativos. Oraciones condicionales. Relaciones lógicas entre proposiciones: consecuencia, comparación, temporales, espaciales, condicionales. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales simples y perfectivos.

2. CAMPO DE FORMACIÓN BÁSICA

2.1 Introducción al Turismo Sostenible

Historia del turismo y la hotelería en Argentina y el mundo.. Turismo, uso del tiempo libre y su relación con el desarrollo sostenible. Tendencias ideológicas en turismo y su impacto en la sostenibilidad: ecoturismo, turismo comunitario y turismo regenerativo. Turismo social y su contribución a la inclusión y equidad. Actores del turismo sostenible: gobierno, sector privado, comunidades locales y turistas.

Impacto económico, social y ambiental del turismo: desafíos y oportunidades para la sostenibilidad. El turismo y la interdisciplinariedad: integración de las dimensiones ambiental, económica y social. El sistema turístico sostenible: prestadores, recursos, atractivos, infraestructura y equipamiento diseñados bajo criterios sostenibles. Clientes del turismo sostenible: perfiles de turistas, excursionistas y huéspedes interesados en experiencias responsables.

2.2 Economía del Turismo

Definición y características de la economía turística. Relación entre economía y turismo: aspectos micro y macroeconómicos. Análisis de la oferta y demanda turística: factores que las condicionan y su dinámica. Impacto económico del turismo: generación de empleo, ingresos y divisas. Indicadores económicos del turismo: medición y análisis. Turismo y economía informal: desafíos y oportunidades. Modelos económicos aplicados al turismo sostenible. Economía del turismo en Argentina y el mundo: análisis comparativo. Estrategias para fomentar la competitividad económica de destinos turísticos sostenibles.

2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística

Concepto y objetivos de las políticas públicas y turísticas. Factores políticos, económicos, sociales y ambientales que condicionan su diseño e implementación. Niveles de formulación: local, provincial, nacional y regional. Modelos de toma de decisión, gobernanza y participación de actores sociales. Planificación turística como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible. Niveles de planificación: estratégica, táctica y operativa. Análisis y evaluación de destinos según recursos y capacidades. Tipologías de destinos y modelos de planificación. Factibilidad y monitoreo de planes turísticos para asegurar su viabilidad y sostenibilidad.

2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica

Estudio de las regiones turísticas de Argentina y Latinoamérica desde una perspectiva sostenible. Paisaje, clima, hidrografía, infraestructura y equipamiento turístico con criterios de sostenibilidad. Espacio, unidades geomorfológicas y biomas de Argentina y Latinoamérica. Unidades fisiográficas y su potencial turístico. Centros turísticos en Argentina y Latinoamérica: análisis de atractivos y propuestas sostenibles. Delta del Paraná: características ambientales, culturales y su importancia como destino turístico sostenible. Rutas turísticas: planificación, desarrollo e impacto en el territorio. Evaluación de los recursos naturales y culturales como base del desarrollo turístico en la región.

2.5 Servicios Turísticos

Servicios turísticos: Concepto y tipos de servicios turísticos, analizando las diferencias entre modelos de consumo masivo y sostenible. Agencias de viajes: clasificación, funciones y gestión operativa enfocada en prácticas sostenibles. Organización de paquetes turísticos responsables, con énfasis en destinos y proveedores éticos. Asistencia al viajero en turismo sostenible: empresas de asistencia y sus

características. Requisitos migratorios y visados desde la perspectiva de un turismo responsable, incluyendo normativas del Mercosur y Schengen. El rol del guía turístico en la promoción del turismo responsable y su mediación en los servicios de transporte y alojamiento. Servicios de transporte y cruceros: alternativas sostenibles frente a los modelos masivos.

2.6 Estadística y Ciencia de Datos

Estadística aplicada al Turismo. Ciencia de Datos en Turismo. Métodos estadísticos básicos. Análisis de Big Data en Turismo. Estadística descriptiva e inferencial. Técnicas para predicción de tendencias turísticas. Análisis de regresión y correlación. Minería de textos y análisis de redes sociales en turismo. Indicadores clave en el sector turístico. Personalización de la oferta turística mediante datos. Visualización de datos en turismo. Optimización de la experiencia turística con análisis en tiempo real. Ética y privacidad en el manejo de datos turísticos. Evaluación del rendimiento turístico y sostenibilidad. Teorías sobre la aplicación de estadísticas en el sector turístico. Modelos predictivos y su aplicación en la planificación turística.

2.7 Derecho y Legislación Turística

Concepto de Derecho, Introducción al Derecho, Derecho Público y Derecho Privado, Fuentes del Derecho, Derecho Constitucional, Derecho Civil y Contratos, Derecho Comercial y Sociedades Comerciales, Marco Jurídico de Actividades Económicas, Contratos Usuales en el Sector Productivo, Derechos y Obligaciones de las Partes en Contratos, Derecho Laboral, Ética y Responsabilidad Social Empresarial.

2.8 Diseño y Gestión de Proyectos

Definición y tipología de proyectos turísticos. Fases del proyecto. Evaluación económica, financiera, social y ambiental de proyectos turísticos. Ciclo de vida de los proyectos, considerando su impacto en el entorno y comunidades locales. Particularidades de proyectos emprendedores, pymes y familiares en el sector turístico sostenible. Desarrollo de proyectos con visión en sus impactos. Herramientas, modelos e instrumentos de evaluación orientados a la sostenibilidad y el turismo responsable.

2.9 Patrimonio Turístico

Definición y caracterización del patrimonio, con énfasis en su conservación y uso responsable dentro del turismo sostenible. Marco normativo y medidas de protección del patrimonio turístico, incorporando criterios de sostenibilidad. Valor y uso del patrimonio, promoviendo un aprovechamiento turístico que respete su integridad y garantice su preservación. Clasificación del patrimonio, destacando la integración con prácticas turísticas responsables. Metodologías y técnicas de relevamiento de bienes patrimoniales, aplicando enfoques sostenibles. Impactos del turismo en el patrimonio, analizando los efectos y proponiendo estrategias para mitigar los negativos. Patrimonio natural y cultural, gestionado de manera que equilibre su conservación y su uso turístico. Identidad y patrimonio cultural, promovidos a través de

un turismo que favorezca su preservación. Turismo cultural, aplicado de forma que asegure la protección de los bienes patrimoniales sin comprometer su valor a largo plazo.

2.10 Marketing Turístico

Concepto. Marketing estratégico y marketing operativo. Necesidades de los consumidores y comportamiento. Segmentación de mercado. Herramientas de marketing. Ciclo de vida del producto. Previsión de la demanda. Estacionalidad. Marketing de servicios. Marketing de destinos. Marca. Marketing y valores de sostenibilidad, perspectiva de género, diversidad y accesibilidad universal.

2.11 Administración en Turismo

Fundamentos de la administración de empresas aplicados al sector turístico, abarcando teorías clásicas y modernas como la gestión estratégica y la teoría de sistemas. El proceso administrativo en turismo: planificación, organización, dirección y control. Tipologías de organizaciones turísticas y estructuras organizacionales adaptadas a empresas hoteleras, agencias de viajes y destinos turísticos. Estrategias empresariales en el turismo: análisis FODA, competitividad y formulación de estrategias. Liderazgo y gestión del talento humano en el sector turístico, incluyendo motivación, selección y retención de personal. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad aplicadas a la gestión turística. Tendencias emergentes: innovación, digitalización y globalización en la administración de empresas turísticas.

2.12 Comunicación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo

Aproximaciones teóricas y operativas a la comunicación. Teorías y modelos de la comunicación social: su relevancia en el análisis y planificación turística. Construcción de subjetividades en la sociedad contemporánea y su impacto en el turismo. Identidad cultural y su papel en la articulación de estrategias locales y globales. Diagnóstico y planificación de la comunicación turística. Estrategias de comunicación para el sector turístico público y privado. Herramientas digitales y tecnologías emergentes aplicadas al turismo. Análisis de medios digitales y su evolución. Debates sobre el impacto del avance tecnológico en la comunicación turística. Tendencias y nuevas plataformas tecnológicas en el contexto turístico.

2.13 Inglés III

Escucha para la comprensión auditiva. Interacción oral. Situaciones de la vida cotidiana y propias de la actividad turística. Escritura: formato Essay Introducción, planteo del tema, cierre. Redacción de mails, notas, cartas. Vocabulario vinculado a las asignaturas del cuatrimestre. Vocabulario comercial/técnico/legal.

2.14 Inglés IV

Desempeño oral a partir de la comprensión auditiva. Interacción oral vinculada a la vida profesional/laboral. Técnica de role playing. Escritura: confección de presentaciones comerciales. Vocabulario vinculado a las asignaturas del cuatrimestre.

3. CAMPO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR

3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo

Impacto Social y Ambiental del Turismo, Cambio Climático y sus Efectos en los Ecosistemas Globales, Crisis Ambientales Globales: Causas y Consecuencias, Desigualdad Social y Efectos del Turismo en las Comunidades Locales, Migraciones y Movimientos Forzados de Poblaciones, Conflictos Geopolíticos y su Relación con el Turismo, Guerra y Turismo: Efectos en Destinos y Movilidad, Turismo y Sostenibilidad Social: Desafíos y Oportunidades, Crisis Globales y su Incidencia en la Economía del Turismo

3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible

Concepto de desarrollo y enfoques contemporáneos: desarrollo territorial, integral, humano, a escala humana y sostenible. Sostenibilidad y sus dimensiones: económica, social, cultural y ambiental. Principios y prácticas del desarrollo sostenible aplicadas al turismo. Turismo sostenible: estrategias, indicadores y buenas prácticas. Modelos innovadores de desarrollo turístico sostenible: economía circular, bioeconomía, turismo regenerativo y turismo de impacto positivo. Enfoques colaborativos y participativos para el desarrollo turístico. Impactos del turismo: positivos y negativos en el ámbito económico, social, cultural y ambiental. Estrategias de mitigación y adaptación frente a los impactos adversos. Contribución del turismo al desarrollo local, regional y global. Herramientas para evaluar el impacto y medir la sostenibilidad en proyectos turísticos.

3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica

Definición y clasificación de eco-regiones: criterios ecológicos, biogeográficos y climáticos. Principales eco regiones de Argentina y Latinoamérica: características, biodiversidad y recursos naturales. Conservación y manejo sostenible de las eco regiones: estrategias para minimizar el impacto turístico. Interrelación entre eco regiones y comunidades locales: modelos de desarrollo inclusivo. Impacto del cambio climático en las eco-regiones de Argentina y Latinoamérica. Estudios de caso: eco regiones emblemáticas como el Pantanal, el Gran Chaco, la Selva Misionera, los Andes y el Delta del Paraná. Identificación de conflictos ambientales en eco regiones y su relación con el turismo.

3.4 Diseño de Circuitos Turísticos

Diseño y gestión de circuitos turísticos. Concepto y relevancia en la oferta turística. Tipos de circuitos turísticos. Culturales, naturales, de aventura, bienestar, entre otros. Fases de diseño. Investigación, diagnóstico, identificación de recursos, itinerarios y viabilidad. Elementos clave. Selección de destinos, accesibilidad, servicios, tiempos de recorrido. Planificación de itinerarios. Programación eficiente de actividades y traslados. Gestión operativa. Coordinación, monitoreo y optimización de recursos.

Optimización y rentabilidad. Estrategias para maximizar ingresos y reducir costos. Circuitos temáticos. Creación de rutas basadas en temas específicos que atraigan distintos segmentos. Marketing y comercialización. Estrategias para posicionar y promover circuitos turísticos. Evaluación de rentabilidad y sostenibilidad. Indicadores financieros, satisfacción y sostenibilidad en la operación de los circuitos.

3.5 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas

Introducción a las áreas protegidas. Definición, tipos y categorías. Rol en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Marco normativo nacional e internacional. Convenciones internacionales (CDB, Ramsar, UNESCO) y leyes nacionales sobre conservación y gestión. Enfoques y estrategias de gestión. Modelos de gestión: conservación, ecoturismo, uso sostenible de los recursos. Planificación en áreas protegidas. Procesos de planificación: objetivos, metas, políticas de manejo, y diseño de planes de manejo. Herramientas y metodologías de planificación. Zonificación, evaluación de impactos, y participación comunitaria. Gestión del turismo en áreas protegidas. Conservación y desarrollo turístico sostenible. Estrategias de manejo de visitantes y mitigación de impactos. Monitoreo y evaluación de la gestión. Indicadores de sostenibilidad y desempeño. Desafíos y tendencias. Cambio climático, presión humana, integración de políticas de conservación con el desarrollo local.

4. CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1 Práctica Profesional I

Se orienta a la aplicación y desarrollo de conocimientos en una práctica específica, inserta en el contexto institucional local-regional tanto extrauniversitario como intrauniversitario, favoreciendo la gradualidad en el desarrollo de competencias y la diversidad de experiencias situacionales en el mundo del trabajo.

Los objetivos de estas prácticas son:

- Vincular al estudiante con la dinámica de un ámbito laboral específico.
- Fortalecer las competencias expresivas e instrumentales fundamentales para el desempeño profesional.
- Desarrollar capacidades para la observación y análisis de situaciones desde una perspectiva integral.
- Fortalecer las capacidades de utilización de tecnologías en el mundo del trabajo contemporáneo.
- Promover la inserción profesional del estudiante en instituciones locales y regionales.