

**PLAN DE ESTUDIO**  
**LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**I - IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA**

- a) Nombre de la carrera: Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sostenible
- b) Fundamentación:

La Universidad Nacional del Delta tiene como misión vincular el ámbito académico con las organizaciones territoriales para diseñar políticas públicas inclusivas y participativas, con un enfoque de derechos, al tiempo que contribuye al desarrollo socioeconómico del territorio mediante la generación de conocimiento. Este espíritu, arraigado en la resolución de problemáticas locales, se alinea con las demandas del siglo XXI, donde el turismo emerge como una herramienta estratégica para responder a desafíos globales como la crisis ambiental, social y económica.

La Universidad Nacional del Delta se posiciona como un agente clave para el desarrollo socioeconómico y cultural de la región, en consonancia con su misión de contribuir a la transformación territorial a través de la educación, la investigación y la vinculación con las comunidades. Sus funciones prioritarias, que incluyen la vinculación entre el ámbito académico y las organizaciones locales, la generación de conocimiento relevante y la implementación de estrategias inclusivas, se integran plenamente en la propuesta de esta carrera.

En este contexto, la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sostenible se presenta como una respuesta a las necesidades del Delta del Paraná y su área de influencia, fortaleciendo las capacidades locales para abordar los desafíos del turismo con una mirada sostenible e inclusiva. Asimismo, el enfoque en la preparación para los trabajos del siglo XXI y el énfasis en la inclusión social permiten que esta carrera se alinee perfectamente con los objetivos institucionales.

Este programa académico busca formar profesionales capaces de liderar iniciativas que no solo beneficien a las comunidades locales, sino que también sirvan como modelo de desarrollo para otras regiones del país.

El turismo tiene un papel crucial en el desarrollo de la Argentina. Esta actividad que, según la ONU Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), representan un importante porcentaje del PBI mundial y se encuentra en constante crecimiento, en nuestro país es una de las principales actividades generadoras de empleo, dinamizadoras de las economías regionales y potenciadora de las identidades culturales. En la Provincia de Buenos Aires, con su vasta riqueza natural y cultural, y específicamente en el Delta del Paraná, el turismo actúa como motor

de desarrollo local. Este humedal, una de las mayores reservas de biodiversidad del país, combina paisajes únicos con tradiciones culturales como la navegación y la pesca artesanal. Sin embargo, enfrenta presiones producto del crecimiento demográfico que requieren de planificación y estrategias de manejo sostenible.

En el Delta del Paraná, con su vasta riqueza natural y cultural, esta actividad tiene un potencial único para combinar conservación, inclusión y crecimiento económico. Su biodiversidad, sus paisajes fluviales y sus tradiciones culturales hacen de esta región un destino atractivo y diferenciador.

El turismo, cuando se planifica y gestiona sosteniblemente, puede convertirse en una herramienta para la revitalización de economías locales y la promoción de la equidad territorial. Este enfoque se vincula directamente con la necesidad de una formación académica que permita desarrollar proyectos turísticos que beneficien a las comunidades y refuercen su identidad.

En el contexto de una crisis global marcada por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y desigualdades sociales, es imperativo diseñar nuevos modelos de desarrollo turístico que no solo minimicen los impactos negativos, sino que actúen como catalizadores de la regeneración ambiental y social. Según Butler (1980) y su modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos, la sostenibilidad no es solo una opción, sino una condición para la supervivencia de los destinos. En esta línea, diversos autores destacan al turismo como una herramienta clave para promover el desarrollo local sostenible, al combinar la conservación ambiental con la generación de empleo y la revitalización cultural. En este marco, la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sostenible busca responder a esta necesidad, formando profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar proyectos turísticos innovadores que equilibren las dimensiones económica, social y ambiental.

## **II - OBJETIVOS DE LA CARRERA:**

### **a) Objetivo General:**

Formar profesionales capaces de impulsar modelos de desarrollo turístico sostenibles, que favorezcan el desarrollo local y actúen como agentes de cambio frente a las problemáticas ambientales, sociales y económicas globales; y, contribuir a la formación de profesionales que se conviertan en referentes en turismo sostenible en Argentina y América Latina, promoviendo la innovación, el liderazgo y la excelencia en esta disciplina.

### **b) Objetivos específicos:**

1. Formar profesionales con una visión integral y habilidades prácticas para la gestión sostenible de destinos turísticos.
2. Formar profesionales con habilidades para resaltar y potenciar la identidad local, integrando elementos distintivos del destino Delta y su oferta en proyectos turísticos sostenibles.
3. Dotar a los egresados de herramientas para contribuir al bienestar social con inclusión, integrando a comunidades locales en la actividad turística.
4. Impulsar la investigación y la innovación como pilares para el desarrollo de soluciones sostenibles en el sector turístico.
5. Fortalecer y profesionalizar el talento local, destacando las tradiciones culturales, gastronómicas y de oficios del Delta del Paraná.
6. Generar oportunidades de inserción laboral, promoviendo el turismo como motor de desarrollo económico y social.

### **III - CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA**

- a) Nivel académico de la carrera: Grado
- b) Especificación de la modalidad: Presencial
- c) Duración de la carrera: 8 cuatrimestres
- d) Asignación horaria total de la carrera (en horas reloj): 2.192 horas.
- e) Nombre del/os Título/s a otorgar la carrera: Licenciado/a en Turismo y Desarrollo Sostenible

### **IV - PERFIL DEL GRADUADO/A**

El/la licenciado/a en Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad del Delta será un/a profesional con vocación de servicio, valor ético, capaz de adaptarse a las nuevas tendencias respetando el bien común y tendrá las siguientes habilidades:

- Visión estratégica global, capaz de identificar oportunidades en el ámbito turístico y transformarlas en proyectos sostenibles.
- Conocimiento interdisciplinario que le permita abordar las dimensiones económica, social y ambiental del turismo desde una perspectiva integradora.
- Habilidades prácticas y teóricas para gestionar áreas protegidas, diseñar itinerarios sostenibles y desarrollar experiencias turísticas innovadoras que promuevan la conservación de recursos naturales y culturales.
- Un compromiso ético con el bienestar de las comunidades locales, impulsando el desarrollo equitativo y la inclusión social.
- Capacidad para liderar procesos de innovación, investigación y formación en el ámbito del turismo sostenible.

### **V - ALCANCES DEL TÍTULO**

Con la obtención del título de Licenciado/a en Turismo y Desarrollo Sostenible el graduado/a estará en condiciones para:

- Diseñar, implementar y evaluar planes de desarrollo turístico sostenible en distintos niveles territoriales.
- Gestionar, planificar y guiar actividades turísticas en áreas protegidas y fuera de ellas, promoviendo la conservación de ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales.
- Dirigir proyectos de turismo comunitario y colaborar con comunidades locales en la puesta en valor de su patrimonio cultural y natural.
- Asesorar a organismos públicos, privados y del tercer sector en la formulación de políticas turísticas sostenibles.
- Desempeñarse como consultor, investigador o docente en áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.
- Generar y coordinar iniciativas turísticas innovadoras que integren tecnología, inclusión social y sostenibilidad ambiental.
- Integrar equipos multidisciplinarios para el desarrollo y ordenamiento sostenible del territorio y sus recursos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Dirigir y asesorar en distintos niveles de gestión pública en materia de planificación y políticas públicas del sector.
- Aplicar sistemas de calidad y sostenibilidad y auditar el cumplimiento en el servicio turístico en el cual se desempeñe.
- Planificar, formular, evaluar y ejecutar proyectos turísticos en el ámbito público y privado.

## **VI - REQUISITOS DE INGRESO**

Acreditar estudios secundarios completos y haber cursado satisfactoriamente el Curso de Preparación Universitaria (CPU). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7 de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

## **VII - DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR**

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- Campo de Formación Común (CFC).
- Campo de Formación Básica (CFB).
- Campo de Formación Disciplinar (CFD).
- Campo de la Práctica Profesional (CPP).

## **1. CAMPO DE FORMACIÓN COMÚN**

Todas las carreras de la Universidad Nacional del Delta comparten un Campo de Formación Común (CFC). Esto se constituye a partir de un conjunto de materias obligatorias que se dictan en todas las carreras de esta alta casa de estudios. El campo de formación común buscará la inserción de los estudiantes a la vida académica universitaria con una base necesaria para el comienzo de sus actividades en la UNDelta.

El CFC comprende las siguientes asignaturas:

- 1.1 Alfabetización Digital Académica
- 1.2 Cultura General en la Universidad
- 1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta
- 1.4 Inglés I
- 1.5 Inglés II

## **2. CAMPO DE FORMACIÓN BÁSICA**

El Campo de Formación Básica (CFB) es un espacio curricular que propone un estudio gradual de contenidos para el comienzo del perfil del egresado/a, donde definirá y desarrollará las competencias y habilidades fundamentales para el éxito académico y profesional.

El CFB comprende las siguientes asignaturas:

- 2.1 Introducción al Turismo Sostenible
- 2.2 Economía del Turismo
- 2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística
- 2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica
- 2.5 Servicios Turísticos
- 2.6 Estadística y Ciencia de Datos
- 2.7 Derecho y Legislación Turística
- 2.8 Diseño y Gestión de Proyectos
- 2.9 Patrimonio Turístico
- 2.10 Marketing Turístico
- 2.11 Administración en Turismo
- 2.12 Comunicación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo
- 2.13 Gestión de la Calidad
- 2.14 Metodología de la Investigación Social
- 2.15 Inglés III
- 2.16 Inglés IV

### **3. CAMPO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR**

El Campo de Formación Disciplinar (CFD) se fundamenta en los conocimientos específicos y distintivos del turismo y el desarrollo sostenible. En este ámbito, se promoverán tanto conocimientos teóricos como prácticos relacionados con diversas áreas profesionales, además de habilidades y competencias orientadas a la educación, la investigación y la gestión. Este enfoque integral busca equipar a los estudiantes con las herramientas y competencias necesarias para desempeñarse tanto en ámbitos académicos como profesionales.

El CFD comprende las siguientes asignaturas:

- 3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo
- 3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible
- 3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica
- 3.4 Portugués I
- 3.5 Diseño de Circuitos Turísticos
- 3.6 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas
- 3.7 Portugués II
- 3.8 Derecho y Legislación Ambiental
- 3.9 Técnicas de Guiado y Manejo de Grupos
- 3.10 Análisis Contables y Financieros de los Negocios Turísticos
- 3.11 Electiva I
- 3.12 Portugués III
- 3.13 Electiva II
- 3.14 Turismo y Política Internacional

### **4. CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

El Campo de Práctica Profesional (CPP) integra los contenidos de las distintas asignaturas en curso e involucra a los y las estudiantes en las problemáticas que afectan al territorio local y regional, seguido de una sistematización de experiencias que aporte a la producción de conocimiento.

Se espera que a través de este espacio los estudiantes logren relacionarse con el campo de conocimiento, de inserción laboral y de desarrollo profesional, desde el inicio de sus trayectorias universitarias, mediante la realización de diferentes experiencias de acercamiento, inserción y participación en instituciones y/u organizaciones del territorio.

El CPP comprende las siguientes asignaturas:

4.1 Práctica Profesional I

4.2 Práctica Profesional II

4.3 Taller de Análisis e Investigación de la Práctica Profesional

### VIII- ESTRUCTURA CURRICULAR: CAMPO FORMATIVO, ASIGNATURAS, HORAS SEMANALES Y TOTALES, RÉGIMEN DE CURSADO, CORRELATIVIDADES Y MODALIDAD

Campo Formativo	Asignatura	hs semanales	hs totales	Régimen de Cursada	Correlatividades *
1 - Formación Común	1.1 Alfabetización Digital Académica	2	32	Cuatrimestral	
	1.2 Cultura General de la Universidad	2	32	Cuatrimestral	
	1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta	2	32	Cuatrimestral	
	1.4 Inglés I	2	32	Cuatrimestral	
	1.5 Inglés II	2	32	Cuatrimestral	1.4
2 - Formación Básica	2.1 Introducción al turismo sostenible	4	64	Cuatrimestral	
	2.2 Economía del Turismo	4	64	Cuatrimestral	
	2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística	4	64	Cuatrimestral	
	2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica	4	64	Cuatrimestral	
	2.5 Servicios Turísticos	4	64	Cuatrimestral	
	2.6 Estadística y Ciencia de Datos	4	64	Cuatrimestral	1.1
	2.7 Derecho y Legislación Turística	3	48	Cuatrimestral	
	2.8 Diseño y gestión de proyectos	3	48	Cuatrimestral	
	2.9 Patrimonio turístico	4	64	Cuatrimestral	2.1
	2.10 Marketing Turístico	4	64	Cuatrimestral	
	2.11 Administración en Turismo	4	48	Cuatrimestral	
	2.12 Comunicación y nuevas tecnologías aplicadas al turismo	4	48	Cuatrimestral	
	2.13 Gestión de la calidad	4	64	Cuatrimestral	
	2.14 Metodología de la investigación social	4	64	Cuatrimestral	
2.15 Inglés III	3	48	Cuatrimestral	1.5	
2.16 Inglés IV	3	48	Cuatrimestral	2.15	
3 - Formación Disciplinar	3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo	4	64	Cuatrimestral	
	3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible	4	64	Cuatrimestral	2.1
	3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica	4	64	Cuatrimestral	2.4
	3.4 Portugués I	3	48	Cuatrimestral	
	3.5 Diseño de Circuitos Turísticos	4	64	Cuatrimestral	
	3.6 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas	4	64	Cuatrimestral	2.3 y 3.2
	3.7 Portugués II	4	64	Cuatrimestral	3.4
	3.8 Derecho y Legislación Ambiental	3	48	Cuatrimestral	2.7
	3.9 Técnicas de Guiado y Manejo de Grupos	4	64	Cuatrimestral	
	3.10 Análisis contables y financieros de los negocios Turísticos	4	64	Cuatrimestral	3.5
	3.11 Electiva 1	4	64	Cuatrimestral	
	3.12 Portugués III	3	48	Cuatrimestral	3.7
	3.13 Electiva 2	4	64	Cuatrimestral	
	3.14 Turismo y Política Internacional	4	64	Cuatrimestral	2.3
4 - Práctica Profesional	4.1 Práctica Profesional I	4	64	Cuatrimestral	
	4.2 Práctica Profesional II	6	96	Cuatrimestral	4.1
	4.3 Taller de Análisis e Investigación de la Práctica Profesional	6	96	Cuatrimestral	4.2

\* Correlativa cursada en condición regular para CURSAR. Correlativa APROBADA para promocionar y/o rendir examen final

### IX- RÉGIMEN DE CURSADO POR AÑO Y CUATRIMESTRE



Primer Año: Primer Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.1 Alfabetización Digital Académica	2	32
2.1 Introducción al Turismo Sostenible	4	64
3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo	4	64
2.2 Economía del Turismo	4	64
1.4 Inglés I	2	32
<b>Horas total primer cuatrimestre</b>		<b>256</b>
Primer Año: Segundo Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.2 Cultura en la Universidad	2	32
2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística	4	64
2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica	4	64
2.5 Servicios Turísticos	4	64
1.5 Inglés II	2	32
<b>Horas total segundo cuatrimestre</b>		<b>256</b>
Segundo Año: Tercer Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta	2	32
3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible	4	64
2.6 Estadística y Ciencia de Datos	4	64
3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica	4	64
2.15 Inglés III	3	48
<b>Horas total tercer cuatrimestre</b>		<b>272</b>
Segundo Año: Cuarto Cuatrimestre		
Asignatura	hs semanales	hs totales
2.7 Derecho y Legislación Turística	3	48
2.8 Diseño y Gestión de Proyectos	3	48
2.9 Patrimonio Turístico	4	64
2.10 Marketing Turístico	4	64
2.16 Inglés IV	3	48
<b>Horas total cuarto cuatrimestre</b>		<b>272</b>

<b>Tercer Año: Quinto Cuatrimestre</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>hs semanales</b>	<b>hs totales</b>
2.11 Administración en Turismo	3	48
2.12 Comunicación y Nueva Tecnologías Aplicadas al Turismo	3	48
3.5 Diseño de Circuitos Turísticos	4	64
3.6 Planificación y Gestión de Areas Protegidas	4	64
4.1 Práctica Profesional I	4	64
<b>Horas total quinto cuatrimestre</b>		<b>288</b>
<b>Tercer Año: Sexto Cuatrimestre</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>hs semanales</b>	<b>hs totales</b>
3.4 Portugués I	3	48
3.8 Derecho y Legislación Ambiental	3	48
3.9 Técnicas de Guiado y Manejo de Grupos	4	64
3.10 Análisis Contables y Financieros de los Negocios Turísticos	4	64
3.11 Electiva I	4	64
<b>Horas total sexto cuatrimestre</b>		<b>288</b>
<b>Cuarto Año: Séptimo Cuatrimestre</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>hs semanales</b>	<b>hs totales</b>
3.7 Portugués II	4	64
2.13 Gestión de la Calidad	4	64
3.11 Electiva II	4	64
4.2 Práctica Profesional II	6	96
<b>Horas total séptimo cuatrimestre</b>		<b>288</b>
<b>Cuarto Año: Octavo Cuatrimestre</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>hs semanales</b>	<b>hs totales</b>
3.14 Turismo y Política Internacional	4	64
3.12 Portugués III	3	48
2.14 Metodología de la Investigación Social	4	64
4.3 Taller de Análisis e Investigación de la Práctica Profesional	6	96
<b>Horas total octavo cuatrimestre</b>		<b>272</b>

## **X- CONTENIDOS MÍNIMOS**

A continuación, se desarrollan los contenidos mínimos de cada una de las instancias curriculares organizadas por campo formativo.

### **1. CAMPO DE FORMACIÓN COMÚN**

#### *1.1 Alfabetización Digital Académica*

Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Convergencia tecnológica. Inteligencia colectiva y cultura colaborativa. Alfabetización digital y académica en la cultura digital. Web 2.0. Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Abordaje crítico de las tecnologías en la cultura digital. Comunidades de aprendizaje y de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos.

#### *1.2 Cultura General en la Universidad*

Formación universitaria y expansión de los horizontes culturales. Prácticas culturales. Contenidos culturales digitales. Acceso y participación en diferentes experiencias culturales (museos, reservas naturales, cine, teatro, exposiciones artísticas, exposiciones callejeras, festivales, carnavales, conciertos, centros culturales, experiencias gastronómicas, programas de radio, bibliotecas, presentaciones de libros, talleres culturales, etc.). Análisis de las experiencias y aproximaciones a nuevas actividades.

#### *1.3 Desafíos y Problemáticas del Delta*

Introducción a la vida en los Deltas. Etapas en el desarrollo local de la región. Problemáticas ambientales, sociales, económicas y culturales del Delta del Paraná. Desarrollo urbanístico y sostenibilidad. El Delta como patrimonio natural: su cuidado y conservación. Protección y preservación de los humedales del Delta. Usos, impactos y conflictos del aprovechamiento actual del Delta. El Delta y su potencialidad productiva y turística. La mejora de la calidad de vida de las poblaciones del Delta.

#### *1.4 Inglés I*

Introducción a la lectura de textos auténticos de géneros específicos de las distintas disciplinas. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: palabras clave, transparentes, repetidas e índices tipográficos. Palabras conceptuales y estructurales. Organización textual, tema y despliegue temático. Anticipación y predicción. Elaboración del tópico del texto. Técnicas de lectura veloz: skimming y scanning. Cohesión y coherencia. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en

la definición. Definición de objetos y procesos. Definiciones expandidas. El sintagma nominal. Usos del gerundio (-ing) y del participio pasado (-ed). Instrucciones. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples.

### *1.5 Inglés II*

Estrategias de lectura para la comprensión detallada de textos pertenecientes a diversos géneros académicos y profesionales vinculados a las distintas disciplinas y carreras. Jerarquización de la información textual. Coherencia textual y avance de la información. Cadena léxica y campo semántico. Funciones retóricas: la clasificación, la descripción, la narración. El sintagma verbal; tiempo, voz y aspecto. Textos narrativos y argumentativos. Oraciones condicionales. Relaciones lógicas entre proposiciones: consecuencia, comparación, temporales, espaciales, condicionales. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales simples y perfectivos.

## **2. CAMPO DE FORMACIÓN BÁSICA**

### *2.1 Introducción al Turismo Sostenible*

Historia del turismo y la hotelería en Argentina y el mundo.. Turismo, uso del tiempo libre y su relación con el desarrollo sostenible. Tendencias ideológicas en turismo y su impacto en la sostenibilidad: ecoturismo, turismo comunitario y turismo regenerativo. Turismo social y su contribución a la inclusión y equidad. Actores del turismo sostenible: gobierno, sector privado, comunidades locales y turistas. Impacto económico, social y ambiental del turismo: desafíos y oportunidades para la sostenibilidad. El turismo y la interdisciplinariedad: integración de las dimensiones ambiental, económica y social. El sistema turístico sostenible: prestadores, recursos, atractivos, infraestructura y equipamiento diseñados bajo criterios sostenibles. Clientes del turismo sostenible: perfiles de turistas, excursionistas y huéspedes interesados en experiencias responsables.

### *2.2 Economía del Turismo*

Definición y características de la economía turística. Relación entre economía y turismo: aspectos micro y macroeconómicos. Análisis de la oferta y demanda turística: factores que las condicionan y su dinámica. Impacto económico del turismo: generación de empleo, ingresos y divisas. Indicadores económicos del turismo: medición y análisis. Turismo y economía informal: desafíos y oportunidades. Modelos económicos aplicados al turismo sostenible. Economía del turismo en Argentina y el mundo: análisis comparativo. Estrategias para fomentar la competitividad económica de destinos turísticos sostenibles.

### *2.3 Políticas Turísticas y Planificación Turística*

Concepto y objetivos de las políticas públicas y turísticas. Factores políticos, económicos, sociales y ambientales que condicionan su diseño e implementación. Niveles de formulación: local, provincial, nacional y regional. Modelos de toma de decisión, gobernanza y participación de actores sociales. Planificación turística como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible. Niveles de planificación: estratégica, táctica y operativa. Análisis y evaluación de destinos según recursos y capacidades. Tipologías de destinos y modelos de planificación. Factibilidad y monitoreo de planes turísticos para asegurar su viabilidad y sostenibilidad.

#### *2.4 Espacios Turísticos de Argentina y Latinoamérica*

Estudio de las regiones turísticas de Argentina y Latinoamérica desde una perspectiva sostenible. Paisaje, clima, hidrografía, infraestructura y equipamiento turístico con criterios de sostenibilidad. Espacio, unidades geomorfológicas y biomas de Argentina y Latinoamérica. Unidades fisiográficas y su potencial turístico. Centros turísticos en Argentina y Latinoamérica: análisis de atractivos y propuestas sostenibles. Delta del Paraná: características ambientales, culturales y su importancia como destino turístico sostenible. Rutas turísticas: planificación, desarrollo e impacto en el territorio. Evaluación de los recursos naturales y culturales como base del desarrollo turístico en la región.

#### *2.5 Servicios Turísticos*

Servicios turísticos: Concepto y tipos de servicios turísticos, analizando las diferencias entre modelos de consumo masivo y sostenible. Agencias de viajes: clasificación, funciones y gestión operativa enfocada en prácticas sostenibles. Organización de paquetes turísticos responsables, con énfasis en destinos y proveedores éticos. Asistencia al viajero en turismo sostenible: empresas de asistencia y sus características. Requisitos migratorios y visados desde la perspectiva de un turismo responsable, incluyendo normativas del Mercosur y Schengen. El rol del guía turístico en la promoción del turismo responsable y su mediación en los servicios de transporte y alojamiento. Servicios de transporte y cruceros: alternativas sostenibles frente a los modelos masivos.

#### *2.6 Estadística y Ciencia de Datos*

Estadística aplicada al Turismo. Ciencia de Datos en Turismo. Métodos estadísticos básicos. Análisis de Big Data en Turismo. Estadística descriptiva e inferencial. Técnicas para predicción de tendencias turísticas. Análisis de regresión y correlación. Minería de textos y análisis de redes sociales en turismo. Indicadores clave en el sector turístico. Personalización de la oferta turística mediante datos. Visualización de datos en turismo. Optimización de la experiencia turística con análisis en tiempo real. Ética y privacidad en el manejo de datos turísticos. Evaluación del rendimiento turístico y sostenibilidad. Teorías sobre la aplicación de estadísticas en el sector turístico. Modelos predictivos y su aplicación en la planificación turística.

### *2.7 Derecho y Legislación Turística*

Concepto de Derecho, Introducción al Derecho, Derecho Público y Derecho Privado, Fuentes del Derecho, Derecho Constitucional, Derecho Civil y Contratos, Derecho Comercial y Sociedades Comerciales, Marco Jurídico de Actividades Económicas, Contratos Usuales en el Sector Productivo, Derechos y Obligaciones de las Partes en Contratos, Derecho Laboral, Ética y Responsabilidad Social Empresarial.

### *2.8 Diseño y Gestión de Proyectos*

Definición y tipología de proyectos turísticos. Fases del proyecto. Evaluación económica, financiera, social y ambiental de proyectos turísticos. Ciclo de vida de los proyectos, considerando su impacto en el entorno y comunidades locales. Particularidades de proyectos emprendedores, pymes y familiares en el sector turístico sostenible. Desarrollo de proyectos con visión en sus impactos. Herramientas, modelos e instrumentos de evaluación orientados a la sostenibilidad y el turismo responsable.

### *2.9 Patrimonio Turístico*

Definición y caracterización del patrimonio, con énfasis en su conservación y uso responsable dentro del turismo sostenible. Marco normativo y medidas de protección del patrimonio turístico, incorporando criterios de sostenibilidad. Valor y uso del patrimonio, promoviendo un aprovechamiento turístico que respete su integridad y garantice su preservación. Clasificación del patrimonio, destacando la integración con prácticas turísticas responsables. Metodologías y técnicas de relevamiento de bienes patrimoniales, aplicando enfoques sostenibles. Impactos del turismo en el patrimonio, analizando los efectos y proponiendo estrategias para mitigar los negativos. Patrimonio natural y cultural, gestionado de manera que equilibre su conservación y su uso turístico. Identidad y patrimonio cultural, promovidos a través de un turismo que favorezca su preservación. Turismo cultural, aplicado de forma que asegure la protección de los bienes patrimoniales sin comprometer su valor a largo plazo.

### *2.10 Marketing Turístico*

Concepto. Marketing estratégico y marketing operativo. Necesidades de los consumidores y comportamiento. Segmentación de mercado. Herramientas de marketing. Ciclo de vida del producto. Previsión de la demanda. Estacionalidad. Marketing de servicios. Marketing de destinos. Marca. Marketing y valores de sostenibilidad, perspectiva de género, diversidad y accesibilidad universal.

### *2.11 Administración en Turismo*

Fundamentos de la administración de empresas aplicados al sector turístico, abarcando teorías clásicas y modernas como la gestión estratégica y la teoría de sistemas. El proceso administrativo en turismo: planificación, organización, dirección y control. Tipologías de organizaciones turísticas y estructuras organizacionales adaptadas a empresas hoteleras, agencias de viajes y destinos turísticos. Estrategias empresariales en el turismo: análisis FODA, competitividad y formulación de estrategias. Liderazgo y gestión del talento humano en el sector turístico, incluyendo motivación, selección y retención de personal. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad aplicadas a la gestión turística. Tendencias emergentes: innovación, digitalización y globalización en la administración de empresas turísticas.

### *2.12 Comunicación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Turismo*

Aproximaciones teóricas y operativas a la comunicación. Teorías y modelos de la comunicación social: su relevancia en el análisis y planificación turística. Construcción de subjetividades en la sociedad contemporánea y su impacto en el turismo. Identidad cultural y su papel en la articulación de estrategias locales y globales. Diagnóstico y planificación de la comunicación turística. Estrategias de comunicación para el sector turístico público y privado. Herramientas digitales y tecnologías emergentes aplicadas al turismo. Análisis de medios digitales y su evolución. Debates sobre el impacto del avance tecnológico en la comunicación turística. Tendencias y nuevas plataformas tecnológicas en el contexto turístico.

### *2.13 Gestión de la Calidad*

Conceptos de calidad y evolución. Introducción a la gestión de calidad. Calidad y Sostenibilidad. Control de Calidad. Calidad total. Sistema de gestión de la calidad aplicada a servicios. Costos de no calidad. Mapa de Experiencia del cliente. Expectativas. Percepción. Satisfacción. Momentos de la verdad. Estándares y directrices..

### *2.14 Metodología de la Investigación Social*

Teoría, método y proceso de investigación. Etapas del proceso de investigación. Estrategias de investigación cualitativas y cuantitativas. Medición. Construcción de instrumentos de obtención de datos. Tipos de encuesta. Unidades de análisis, población y muestra. Organización de los datos. Análisis cuantitativo. Análisis cualitativo de los datos. Elaboración del informe final. presentación de los resultados de la investigación.

### *2.15 Inglés III*

Escucha para la comprensión auditiva. Interacción oral. Situaciones de la vida cotidiana y propias de la actividad turística. Escritura: formato Essay Introducción, planteo del tema, cierre. Redacción de mails, notas, cartas. Vocabulario vinculado a las asignaturas del cuatrimestre. Vocabulario comercial/técnico/legal.

### *2.16 Inglés IV*

Desempeño oral a partir de la comprensión auditiva. Interacción oral vinculada a la vida profesional/laboral. Técnica de role playing. Escritura: confección de presentaciones comerciales. Vocabulario vinculado a las asignaturas del cuatrimestre.

## **3. CAMPO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR**

### *3.1 Análisis Socioambientales Globales y Turismo*

Impacto Social y Ambiental del Turismo, Cambio Climático y sus Efectos en los Ecosistemas Globales, Crisis Ambientales Globales: Causas y Consecuencias, Desigualdad Social y Efectos del Turismo en las Comunidades Locales, Migraciones y Movimientos Forzados de Poblaciones, Conflictos Geopolíticos y su Relación con el Turismo, Guerra y Turismo: Efectos en Destinos y Movilidad, Turismo y Sostenibilidad Social: Desafíos y Oportunidades, Crisis Globales y su Incidencia en la Economía del Turismo

### *3.2 Turismo y Desarrollo Sostenible*

Concepto de desarrollo y enfoques contemporáneos: desarrollo territorial, integral, humano, a escala humana y sostenible. Sostenibilidad y sus dimensiones: económica, social, cultural y ambiental. Principios y prácticas del desarrollo sostenible aplicadas al turismo. Turismo sostenible: estrategias, indicadores y buenas prácticas. Modelos innovadores de desarrollo turístico sostenible: economía circular, bioeconomía, turismo regenerativo y turismo de impacto positivo. Enfoques colaborativos y participativos para el desarrollo turístico. Impactos del turismo: positivos y negativos en el ámbito económico, social, cultural y ambiental. Estrategias de mitigación y adaptación frente a los impactos adversos. Contribución del turismo al desarrollo local, regional y global. Herramientas para evaluar el impacto y medir la sostenibilidad en proyectos turísticos.

### *3.3 Estudio de las Eco Regiones de Argentina y Latinoamérica*

Definición y clasificación de eco regiones: criterios ecológicos, biogeográficos y climáticos. Principales eco regiones de Argentina y Latinoamérica: características, biodiversidad y recursos naturales. Conservación y manejo sostenible de las eco regiones: estrategias para minimizar el impacto turístico. Interrelación entre eco regiones y comunidades locales: modelos de desarrollo inclusivo. Impacto del cambio climático en las eco regiones de Argentina y Latinoamérica. Estudios de caso: eco regiones



emblemáticas como el Pantanal, el Gran Chaco, la Selva Misionera, los Andes y el Delta del Paraná. Identificación de conflictos ambientales en eco regiones y su relación con el turismo.

### *3.4 Portugués I*

Introducción al idioma. Vocabulario de uso cotidiano sencillo. Oraciones simples y compuestas. Conectores. Sustantivos, artículos, pronombres personales, posesivos demostrativos, indefinidos, interrogativos y de respeto. Verbos regulares.

### *3.5 Diseño de Circuitos Turísticos*

Diseño y gestión de circuitos turísticos. Concepto y relevancia en la oferta turística. Tipos de circuitos turísticos. Culturales, naturales, de aventura, bienestar, entre otros. Fases de diseño. Investigación, diagnóstico, identificación de recursos, itinerarios y viabilidad. Elementos clave. Selección de destinos, accesibilidad, servicios, tiempos de recorrido. Planificación de itinerarios. Programación eficiente de actividades y traslados. Gestión operativa. Coordinación, monitoreo y optimización de recursos. Optimización y rentabilidad. Estrategias para maximizar ingresos y reducir costos. Circuitos temáticos. Creación de rutas basadas en temas específicos que atraigan distintos segmentos. Marketing y comercialización. Estrategias para posicionar y promover circuitos turísticos. Evaluación de rentabilidad y sostenibilidad. Indicadores financieros, satisfacción y sostenibilidad en la operación de los circuitos.

### *3.6 Planificación y Gestión de Áreas Protegidas*

Introducción a las áreas protegidas. Definición, tipos y categorías. Rol en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Marco normativo nacional e internacional. Convenciones internacionales (CDB, Ramsar, UNESCO) y leyes nacionales sobre conservación y gestión. Enfoques y estrategias de gestión. Modelos de gestión: conservación, ecoturismo, uso sostenible de los recursos. Planificación en áreas protegidas. Procesos de planificación: objetivos, metas, políticas de manejo, y diseño de planes de manejo. Herramientas y metodologías de planificación. Zonificación, evaluación de impactos, y participación comunitaria. Gestión del turismo en áreas protegidas. Conservación y desarrollo turístico sostenible. Estrategias de manejo de visitantes y mitigación de impactos. Monitoreo y evaluación de la gestión. Indicadores de sostenibilidad y desempeño. Desafíos y tendencias. Cambio climático, presión humana, integración de políticas de conservación con el desarrollo local.

### *3.7 Portugués II*

Tiempos verbales más complejos. Lectura y comprensión de textos sencillos. Escucha y conversación. Escritura de cartas, notas, propuestas comerciales, presentaciones. Ortografía. acentuación gráfica.

### *3.8 Derecho y Legislación Ambiental*

Concepto de derecho ambiental y su evolución. Fuentes del derecho ambiental. Principios del derecho ambiental: prevención, precaución, equidad intergeneracional, responsabilidad. Legislación ambiental nacional e internacional. Normativas específicas aplicables al turismo y la sostenibilidad. Protección de áreas naturales y biodiversidad. Evaluación de impacto ambiental. Instrumentos de gestión ambiental: planes de manejo, auditorías ambientales. Cambio climático y legislación vinculada. Responsabilidad ambiental y sanciones. Derecho al ambiente sano como derecho humano. Mecanismos de participación ciudadana en la protección ambiental. Políticas públicas ambientales y su relación con el turismo sostenible.

### *3.9 Técnicas de Guiado y Manejo de Grupos*

Dinámicas de grupos para el manejo efectivo de grupos turísticos, enfocándose en actividades de conocimiento, integración y recreación que fomenten la cohesión y el respeto mutuo. Identificación de problemas comunes en la gestión de grupos turísticos y estrategias de intervención para asegurar experiencias positivas y sostenibles. La animación sociocultural aplicada al turismo como herramienta para facilitar la interacción, la participación activa y el aprendizaje cultural entre los turistas y las comunidades locales. Capacitación en habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y comunicación efectiva para el manejo de grupos diversos, garantizando un turismo respetuoso y enriquecedor. El trabajo psicoeducativo en el ámbito del turismo, desarrollando conciencia ecológica y valores de sostenibilidad. El rol del animador sociocultural y el guía turístico en el acompañamiento y manejo de grupos, asegurando que los turistas comprendan y respeten tanto el patrimonio cultural como natural, mientras disfrutan de una experiencia de viaje inclusiva y responsable.

### *3.10 Análisis Contables y Financieros de los Negocios Turísticos*

Conceptos fundamentales de contabilidad y finanzas aplicados al sector turístico. Análisis financiero de empresas turísticas. Planificación financiera y presupuestación. Costos y precios en el sector turístico. Fuentes de financiamiento y análisis de inversión. Evaluación del rendimiento económico y financiero de negocios y destinos turísticos. Aspectos fiscales y legales del sector turístico. Ética y responsabilidad financiera en el sector turístico. Negocios y sostenibilidad. Modelos económicos aplicados al desarrollo turístico.

### *3.11 Electiva I*

Las materias electivas son una herramienta clave para garantizar que la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sostenible se mantenga a la vanguardia de los cambios y desafíos que enfrenta la actividad turística en el contexto actual. Estas asignaturas permitirán a los estudiantes profundizar en áreas de especialización según sus intereses y las demandas emergentes del sector. Las materias electivas, aprobadas por el Consejo Superior, responden a la necesidad de que la carrera evolucione y se adapte constantemente a las transformaciones del ámbito turístico y las nuevas exigencias del desarrollo sostenible. Este enfoque flexibiliza la formación, brindando a los estudiantes la posibilidad de adquirir conocimientos específicos que complementen su formación integral, mientras se alinean con los avances y las tendencias que marcarán el futuro del turismo.

### *3.12 Portugués III*

Vocabulario vinculado a las asignaturas de la carrera. Tiempos verbales más complejos. Fonética. Escucha y conversación. Conversaciones del ámbito de servicio en hotelería, gastronomía, transporte y actividades turísticas. Desempeño oral a partir de la comprensión auditiva. Interacción oral vinculada a la vida profesional/laboral.

### *3.13 Electiva II*

Las materias electivas son una herramienta clave para garantizar que la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sostenible se mantenga a la vanguardia de los cambios y desafíos que enfrenta la actividad turística en el contexto actual. Estas asignaturas permitirán a los estudiantes profundizar en áreas de especialización según sus intereses y las demandas emergentes del sector. Las materias electivas, aprobadas por el Consejo Superior, responden a la necesidad de que la carrera evolucione y se adapte constantemente a las transformaciones del ámbito turístico y las nuevas exigencias del desarrollo sostenible. Este enfoque flexibiliza la formación, brindando a los estudiantes la posibilidad de adquirir conocimientos específicos que complementen su formación integral, mientras se alinean con los avances y las tendencias que marcarán el futuro del turismo.

### *3.14 Turismo y Política Internacional*

Análisis de las estructuras y componentes del sistema turístico global y el sistema internacional. Introducción a las relaciones internacionales: actores, dinámicas y organizaciones internacionales. Las relaciones diplomáticas en el marco de las relaciones internacionales. El turismo como herramienta de diplomacia y soft power. Lobby y negociación internacional. Organismos internacionales vinculados al turismo: estructura, funciones y rol en la cooperación internacional. Políticas turísticas en el marco de acuerdos y tratados internacionales. Participación de delegaciones turísticas en foros y eventos globales. Estrategias de promoción turística y su impacto en la imagen del país. Análisis de casos de cooperación turística internacional. Turismo y desarrollo económico en contextos internacionales. Gestión de conflictos y negociaciones en el ámbito turístico internacional.

#### **4. CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

##### 4.1 Práctica Profesional I y 4.2 Práctica Profesional II

Se orienta a la aplicación y desarrollo de conocimientos en una práctica específica, inserta en el contexto institucional local-regional tanto extrauniversitario como intrauniversitario, favoreciendo la gradualidad en el desarrollo de competencias y la diversidad de experiencias situacionales en el mundo del trabajo.

Los objetivos de estas prácticas son:

- Vincular al estudiante con la dinámica de un ámbito laboral específico.
- Fortalecer las competencias expresivas e instrumentales fundamentales para el desempeño profesional.
- Desarrollar capacidades para la observación y análisis de situaciones desde una perspectiva integral.
- Fortalecer las capacidades de utilización de tecnologías en el mundo del trabajo contemporáneo.
- Promover la inserción profesional del estudiante en instituciones locales y regionales.

##### *4.3 Taller de Análisis e Investigación de la Práctica Profesional*

Tiene como objetivo proporcionar un espacio donde los estudiantes reflexionen sobre su experiencia de práctica profesional, desarrollen habilidades de análisis crítico y capacidad para investigar las realidades del sector en que se desempeñan. Este taller busca potenciar las competencias de investigación, análisis y presentación de proyectos relacionados con las prácticas profesionales, con el fin de promover un aprendizaje autónomo y una mejor comprensión de las dinámicas laborales. A través de este taller, los estudiantes integrarán sus conocimientos y experiencias en proyectos prácticos, propondrán soluciones innovadoras a problemas reales y profundizarán en la evaluación del impacto de las prácticas realizadas en el contexto laboral y en la sostenibilidad del sector.