



**UNDelta**

Universidad Nacional del Delta

DIPLOMATURA en  
**Negocios Digitales e  
Innovación**

PLAN DE ESTUDIO



## 1. Nombre de la Diplomatura

Diplomatura en Negocios Digitales e Innovación

## 2. Fundamentación

La Diplomatura en Negocios Digitales e Innovación se presenta como una respuesta vital a las demandas contemporáneas de un entorno empresarial en constante evolución. La acelerada transformación digital y la necesidad de innovar de manera constante han creado un escenario en el cual las organizaciones y el capital humano deben adaptarse y anticiparse a los cambios. Se concibe como una propuesta de formación avanzada dirigida a estudiantes, profesionales, directivos y emprendedores que buscan adquirir conocimientos especializados en la convergencia de la innovación y la transformación digital aplicadas tanto a la gestión de negocios digitales como al capital humano.

El propósito fundamental de esta diplomatura es ofrecer las herramientas y conocimientos necesarios para liderar procesos de innovación y transformación digital en las organizaciones. A través de un enfoque práctico y multidisciplinario, buscando proporcionar una visión integral que abarque desde las últimas tendencias tecnológicas hasta las estrategias más efectivas en los negocios y la gestión del capital humano en un entorno digital. Se fundamenta en la premisa de que la innovación y la transformación digital son factores cruciales para la sostenibilidad y el éxito de cualquier negocio en la actualidad. Al comprender y aplicar estas estrategias, las organizaciones pueden mejorar su eficiencia operativa, adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes y usuarios.

Además, se reconoce la importancia de integrar la gestión del capital humano en este contexto, ya que el talento y la cultura organizacional son impulsores fundamentales de la innovación. La diplomatura propone dotar a los participantes de habilidades específicas para liderar equipos en un entorno digital, fomentar la creatividad, la colaboración, y potenciar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores.

En colaboración con expertos en innovación, transformación digital en negocios y gestión del capital humano, la Diplomatura se erige como un programa único, diseñado para capacitar a los líderes del futuro y posicionar a las organizaciones en la vanguardia de la revolución digital. Este programa representa una inversión estratégica en el crecimiento y la competitividad, tanto a nivel individual como organizacional, en un mundo empresarial que demanda agilidad, visión y adaptabilidad constante. La participación activa de expertos y docentes especializados en innovación y transformación digital garantiza una perspectiva crítica y reflexiva sobre las dinámicas actuales, proporcionando herramientas para la toma de decisiones informadas basadas en evidencia.

La colaboración estratégica con la Universidad en esta Diplomatura contribuye a enriquecer la calidad académica y a fortalecer la formación integral de los participantes, impulsando así el progreso de los negocios y la adaptación efectiva al entorno digital en constante evolución.

### 3. Objetivo general:

Proporcionar habilidades y conocimientos necesarios para liderar procesos de innovación y transformación digital en el ámbito empresarial, integrando de manera efectiva la gestión de los negocios y del capital humano.

#### 3.1 Objetivos específicos:

- Identificar, analizar y comprender las tendencias digitales y las tecnologías emergentes que impactan en las organizaciones.
- Diseñar e implementar estrategias innovadoras que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en un contexto digital.
- Integrar la transformación digital en los procesos de gestión, optimizando la eficiencia operativa y mejorando la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades para liderar procesos de cambio organizacional, asegurando una transición efectiva hacia modelos de negocios digitales.
- Fomentar la innovación en productos y servicios, promoviendo la creatividad y la adaptabilidad a las demandas del mercado digital.
- Estimular la colaboración interdisciplinaria, facilitando la comunicación efectiva entre áreas y departamentos para maximizar la eficiencia y la innovación.
- Desarrollar habilidades para evaluar y medir el impacto de las estrategias digitales implementadas, utilizando indicadores clave de rendimiento (KPIs).
- Inculcar una cultura de aprendizaje continuo, adquiriendo la capacidad de adaptarse a los cambios constantes y prepararse para la evolución del entorno digital.
- Promover prácticas éticas en la implementación de estrategias digitales, garantizando la responsabilidad social y el respeto a la privacidad en un mundo digital en constante evolución.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto de desarrollo de producto digital.
- Presentar y defender el proyecto de manera efectiva.  
Someterse a una evaluación integral del desempeño para consolidar los aprendizajes obtenidos.

### 4. Características de la oferta:

- Nivel académico: Pregrado
- Especificación de la modalidad: Semipresencial (Presencial y virtual)
- Asignación horaria total de la carrera (en horas reloj): 96 hs.
- Nombre del Título a otorgar: Diploma en Negocios Digitales e Innovación.

### 5. Requisitos de ingreso

Título Secundario o Superior. Es deseable a los efectos de conformar la cohorte que los aspirantes estén vinculados laboral/profesional con las temáticas relacionadas con el entorno Digital o hayan cursado (en situación completa o parcial) un terciario o universitario en alguna

formación vinculada con las Ciencias Económicas y Empresariales; Ingenierías, Marketing, Ciencias Sociales, Ciencias Básicas, Humanidades, etc.

## 5.1 Destinatarios

- Estudiantes, profesionales, de Marketing, Negocios Digitales, Administración, Contabilidad, Economía, Comercio Exterior, Abogacía, Recursos Humanos, Relaciones Laborales, Psicología, etc.
- Directivos y emprendedores de diversas industrias.
- Especialistas UX/UI.
- Investigadores/as del campo de la Transformación Digital.
- Ciudadanos interesados en profundizar sus conocimientos acerca de los negocios y el capital humano en el contexto de la innovación y transformación digital.

## 5.2 Perfil del egresado

La Diplomatura en Negocios Digitales e Innovación convierte al egresado en un profesional capacitado en el ámbito de la transformación digital y la innovación empresarial. Este será un profesional versátil para liderar y gestionar proyectos de innovación y transformación digital en diversos contextos empresariales, integrando de manera efectiva las últimas tendencias tecnológicas con principios éticos y responsables. Al completar el programa, el egresado tendrá las siguientes características: i) Manejo de los fundamentos de la transformación digital, ii) Conocimiento de las tendencias tecnológicas y su impacto, iii) Conciencia ética y responsabilidad en la transformación digital, iv) Habilidad en metodologías ágiles para la innovación, v) Experiencia en la práctica de la innovación digital, vi) Competencia en UX/UI en el desarrollo digital, vii) Gestión de productos digitales y viii) Habilidad en el desarrollo y presentación de proyectos.

## 6. Plan de estudio

Este programa abarca desde los fundamentos esenciales de la transformación digital y las tendencias tecnológicas hasta la aplicación práctica de metodologías ágiles en proyectos digitales, en un contexto digital, y el desarrollo de productos digitales. A lo largo de seis módulos especializados, se desarrollan aspectos claves como la experiencia de usuario (UX/UI), la integración de la tecnología, y estrategias avanzadas de gestión de productos digitales. El programa culmina con un proyecto final que permite a los participantes aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos y recibir una evaluación comprehensiva de su desempeño. La flexibilidad en la duración de los módulos permite adaptarse al ritmo de estudio y a los requisitos específicos de la diplomatura.

## **MÓDULO**

1: Introducción a la innovación y transformación digital

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 1.1 Fundamentos de la transformación digital
- 1.2 Tendencias tecnológicas y su impacto
- 1.3 Ética y responsabilidad en la transformación digital

## **MÓDULO**

2: Metodologías ágiles para la innovación

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 2.1 Principios y Prácticas Ágiles
- 2.2 Scrum y Kanban: Aplicación en proyectos digitales
- 2.3 Implementación de metodologías ágiles

## **MÓDULO**

3: Innovación y transformación digital en la práctica

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 3.1 Casos de estudio de negocios innovadores
- 3.2 Design Thinking y pensamiento creativo
- 3.3 Implementación de proyectos de innovación dig

## **MÓDULO**

4: UX/UI en el desarrollo digital

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 4.1 Experiencia de usuario (UX): principios y prácticas
- 4.2 Interfaz de usuario (UI): Diseño y usabilidad
- 4.3 Aplicación de principios UX/UI en proyectos digitales

## **MÓDULO**

5: Gestión de productos digitales

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 5.1 Conceptos básicos de product management
- 5.2 Desarrollo de productos digitales
- 5.3 Estrategias de lanzamiento y posicionamiento

## **MÓDULO**

6: Proyecto final y evaluación integral

**16 hs**

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- 6.1 Desarrollo de proyecto de innovación y transformación digital
- 6.2 Presentación y defensa del proyecto
- 6.3 Evaluación integral del desempeño

## **7. Aprobación y Certificación**

La aprobación de la Diplomatura requerirá acreditar la cursada completa del plan de estudios y aprobar las instancias de evaluación diseñadas por el equipo docente. El diploma será expedido por la Universidad Nacional del Delta.