



UNDelta

Universidad Nacional del Delta

DIPLOMATURA en
**Desarrollo emprendedor
y empresarial**

PLAN DE ESTUDIO



1. Nombre de la Diplomatura

Diplomatura en Desarrollo emprendedor y empresarial.

2. Fundamentación

Las acciones de la Universidad Pública en la promoción del desarrollo emprendedor, tanto en el apoyo directo a emprendedores/as como en la conformación de un mejor ecosistema de apoyo a emprendedores/as, no solo es pertinente, sino también necesario.

Desde el campo académico y desde el espacio de diseño de políticas, la dinámica de creación de empresas ha ido despertando un gran interés. La sinérgica vinculación entre la actividad emprendedora y el crecimiento de los países es destacada por varios trabajos (GEM, 2023; Audretsch y Thurik, 2000, Federico, 2006; Kantis, 2004). Estos dan a la creación de empresas un rol protagónico en el desarrollo económico regional y nacional, tanto por la capacidad que tienen las nuevas empresas de generar innovaciones, como por la ventaja que éstas tienen sobre las firmas existentes para adaptarse a los continuos cambios que este nuevo contexto presenta (Federico, 2006). En definitiva, las nuevas empresas son fuente de crecimiento del empleo, de generación de innovaciones, de renovación del tejido productivo y de canalización de las energías creativas de la sociedad (Kantis, 2004).

Comprender los procesos de creación y desarrollo de nuevas empresas exige una mirada ecléctica y sistémica que dé cuenta de los principales factores culturales, sociales, institucionales y económicos que influyen positiva o negativamente en el ambiente en el cual estas nacen. Entre un conjunto nutrido de conceptualizaciones que modelizan esta complejidad, una de las que presenta amplio consenso es la visión sistémica de Kantis (2014). Esta visión sistémica identifica diez dimensiones clave que dan cuenta de los diferentes factores sociales, culturales, económicos y políticos que afectan, no sólo la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos, sino también la generación de futuros emprendedores y emprendedoras. Estas diez dimensiones se agrupan en torno a tres ejes conceptuales (Kantis y otros, 2014):

- El capital humano emprendedor, es decir, aquellas dimensiones que determinan la existencia de una masa crítica de emprendedores con capacidades y vocaciones para emprender. Entre ellas encontramos al conjunto de valores y creencias que moldean la cultura de la sociedad, el perfil de las familias donde las personas nacen y crecen, representado por las condiciones sociales y el rol del sistema educativo, no sólo en cuanto a la adquisición de conocimientos técnicos sino también a la formación de vocaciones y competencias emprendedoras.
- La existencia de oportunidades de negocios, por ejemplo, el tamaño y dinamismo del mercado, el perfil de las empresas que conforman la estructura empresarial, y las actividades

como referencia para el diverso entramado de cosmovisiones de una sociedad que, a su vez, confía y acompaña el resultado de sus acciones en materia de formación, investigación y desarrollo. La promoción de la vocación y las competencias emprendedoras resulta pertinente al trabajo de las universidades y no interrumpe o distrae de su rol tradicional. Se trata de ampliar el menú de opciones de desarrollo personal y profesional de estudiantes, egresados/as, investigadores/as, docentes y miembros de la comunidad.

Una propuesta formativa que favorezca el desarrollo de competencias técnicas para el apoyo al desarrollo de emprendimientos, redundará en la promoción de que emprender es necesario. Cuanto más claras y efectivas sean las estrategias de apoyo a emprendedores/as, mayores serán las posibilidades que las personas perciban como posible la actividad emprendedora. Cuanto mayor sea la actividad emprendedora en un determinado territorio, mayor será la cantidad de gente que desee emprender.

Una formación orientada a agentes de desarrollo emprendedor (policy makers, equipos técnicos en organizaciones de apoyo a emprendedores, agentes del sistema financiero, etc.) permitirá desarrollar acciones más efectivas y ajustadas que redundará, no solo en una mejora de la eficiencia de dichas acciones (mejorar la relación resultado/inversión para estas organizaciones) sino en la percepción subjetiva de que emprender es posible porque se construye un contexto con instancias de apoyo más claras y efectivas.

En Argentina este espacio de formación representa un área de vacancia y, por lo tanto, una importante oportunidad que esta diplomatura aprovecha. En los últimos 20 años la oferta de instancias de apoyo a emprendedores de distintos perfiles creció acelerada y exponencialmente. Dependencias públicas (nacionales y locales), organizaciones de la sociedad civil, empresas y agrupaciones empresarias desarrollaron y/o incorporaron estrategias de apoyo a la actividad emprendedora. Al tiempo que esto sucede, no solamente en Argentina, sino en toda Latinoamérica las instancias de base universitaria de formación de los equipos técnicos que diseñen y/o lideren estas iniciativas, continúan siendo limitadas.

En virtud del grado de madurez de los ecosistemas de apoyo al emprendimiento, el diseño de las estrategias de apoyo dentro de estos ecosistemas requiere de un abordaje profesionalizado y riguroso que permita dimensionar la complejidad de la problemática, diseñar estrategias pertinentes y efectivas, implementar dichas estrategias de forma eficiente y evaluar los resultados en el marco de procesos de aprendizaje y mejora continua.

Por eso, la creación de esta diplomatura en Desarrollo Emprendedor y Empresarial destinada a agentes del desarrollo emprendedor, resultará en un aporte fundamental. Impactará en las distintas organizaciones públicas y privadas que trabajan para facilitar la creación de empresas, promoviendo un abordaje más riguroso, ajustado y fundamentado en cada una de sus acciones y el diseño de estrategias más efectivas de apoyo a la actividad emprendedora.

3. Objetivo general:

La Diplomatura tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los/as agentes del ecosistema de apoyo a para planificar y gestionar acciones que contribuyan al desarrollo emprendedor con una visión ecosistémica.

3.1 Objetivos específicos:

Como objetivos específicos, la Diplomatura en Desarrollo Emprendedor y Empresarial se propone que sus participantes logren:

- Conocer el proceso emprendedor desde la generación de ideas de negocios hasta la validación del modelo de negocios.
- Conocer y aplicar herramientas de diseño de nuevas empresas en procesos de validación de modelos de negocios.
- Conocer y aplicar procesos de identificación y validación de oportunidades de negocios.
- Conocer el marco regulatorio para la creación de empresas en la región.
- Conocer las distintas estrategias de apoyo a emprendimientos incluyendo incubación de negocios, mentorías, tutorías, capacitación y esquemas de financiamiento.
- Diseñar una estrategia de apoyo a emprendimientos.
- Diseñar mecanismos de evaluación para estrategias de apoyo a emprendimientos.

4. Características de la oferta

- Nivel académico: curso de posgrado (excepciones por trayectoria demostrable)
- Especificación de la modalidad: a definir
- Duración de la carrera: 96 hs.
- Nombre del Título a otorgar: Diploma en Desarrollo Emprendedor y Empresarial.

5. Requisitos de Ingreso

Título de pregrado o superior. Es deseable a los efectos de conformar la cohorte que los aspirantes estén vinculados laboral/profesional con las temáticas vinculadas al desarrollo emprendedor y tengan interés por el desarrollo emprendedor y empresarial.

5.1. Destinatarios

- Actores del ecosistema de apoyo a los emprendimientos (municipios, incubadoras, aceleradoras)
- Funcionarios públicos
- Emprendedores

5.2. Perfil del egresado

Quienes completen la Diplomatura serán personas competentes para el diseño y evaluación de acciones de promoción y apoyo al emprendimiento que logren ser efectivas en un marco de mejora continua.

6. Plan de Estudio.

MÓDULO

El proceso emprendedor: Identificación de oportunidades de negocios y evaluación de ideas

12 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Concepto de emprendimiento

Proceso de identificación de oportunidades de negocios

Evaluación de ideas y selección de proyectos

Herramientas para la generación de ideas innovadoras

Análisis de tendencias de mercado

MÓDULO

El modelo de negocios

12 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Canvas del modelo de negocios

Canvas de impacto social.

Identificación y validación del segmento de clientes

Creación y validación de la propuesta de valor

MÓDULO

Desarrollo de Clientes

8 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Estrategia de creación y desarrollo de clientes:
Lean Startup

Estrategia para empresas nacientes: Blue Ocean

MÓDULO

Aspectos legales, contables y societarios en Argentina. Marco internacional

16 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Marco legal para emprendedores en Argentina

Aspectos contables básicos para emprendedores

Formas societarias y aspectos legales relacionados

Consideraciones legales en el ámbito internacional

MÓDULO

Diseño y evaluación de estrategias de apoyo

16 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Elaboración de estrategias de apoyo

Definición de objetivos y mecanismos de evaluación de impacto

MÓDULO

Formulación y gestión de proyectos

16 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

Proyectos de impacto y criterios de sustentabilidad.

Perspectiva de género en la formulación de proyectos

Alineación de proyectos con las directrices internacionales y ODS.

Herramientas para la gestión empresarial

Casos prácticos y buenas prácticas en proyectos con perspectiva de género

7. Aprobación y Certificación

La aprobación de la Diplomatura requerirá acreditar la cursada completa del plan de estudios y aprobar las instancias de evaluación diseñadas por el equipo docente. El diploma será expedido por la Universidad Nacional del Delta.