

Plan de Estudio

Diplomatura en GESTIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS

01. Nombre

Diplomatura en Gestión de Emprendimientos Turísticos

02. Fundamentación

El Delta del Paraná en la Provincia de Buenos Aires es una región única y de gran valor turístico, conocida por su belleza natural, su red de ríos y arroyos, y su rica cultura isleña. La gestión eficaz de una empresa turística es fundamental para su éxito y sostenibilidad en un mercado cada vez más competitivo y dinámico. La combinación de habilidades empresariales sólidas con un profundo conocimiento del sector turístico es esencial para aprovechar al máximo las oportunidades de negocio y enfrentar los desafíos que puedan surgir.

03. Objetivo General

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para dirigir y administrar cualquier tipo de empresa relacionada con el turismo, ya sea un hotel, un restaurante, una agencia de viajes o cualquier otro tipo de emprendimiento turístico.

03.1 Objetivos Específicos

- A Comprender los principios fundamentales de la gestión empresarial y su aplicación específica en el contexto de las empresas turísticas.
- B Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos orientadas a la excelencia en la atención al cliente y la prestación de servicios turísticos de calidad.
- C Aprender a identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el sector turístico, así como a gestionar los riesgos asociados a este tipo de empresas.
- D Dominar técnicas de planificación estratégica y gestión financiera adaptadas a las necesidades y características particulares de las empresas turísticas.

04. Características de la Oferta

- ▶ **Nivel académico:** Pregrado
- ▶ **Especificación de la modalidad:** Semipresencial (Presencial y Virtual)
- ▶ **Asignación horaria total de la carrera (en horas reloj):** 96 horas
- ▶ **Nombre del Título a otorgar:** Diploma en Gestión de Emprendimientos Turísticos

05. Requisitos de Ingreso

Titulo Secundario o Superior. Es deseable a los efectos de conformar la cohorte que los aspirantes estén vinculados laboral/profesional con las temáticas vinculadas al turismo o, hayan cursado (en situación completa o parcial) un terciario o universitario en alguna formación.

05.1 Destinatarios

Empleados de empresas turísticas.

Estudiantes de nivel superior universitario y no universitario interesados en la temática.

Profesionales del área del turismo, gastronomía, hotelería y servicios.

Mandos medios de Organizaciones de la Sociedad Civil, Cámaras Empresarias.

Funcionarios Gubernamentales de cualquier nivel: Nacional / Provincial / Municipal.

Interesados en general.

05.2 Perfil del Egresado

A través de un enfoque práctico y orientado a la realidad del sector, los participantes desarrollarán habilidades de gestión empresarial que les permitirán optimizar la operación de sus empresas, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, aumentar la satisfacción del cliente y alcanzar los objetivos comerciales y financieros establecidos. Al finalizar la formación, los participantes estarán preparados para enfrentar los desafíos del mercado turístico con confianza y competencia, contribuyendo así al desarrollo y crecimiento sostenible de la industria turística en la región.

06. Plan de Estudio

Módulo 1: Desafíos y Problemáticas del Delta (32hs)

CONTENIDOS MÍNIMOS

Introducción a la vida en los Deltas. Etapas en el desarrollo local de la región. Problemáticas ambientales, sociales, económicas y culturales del Delta del Paraná. Desarrollo urbanístico y sostenibilidad. El Delta como patrimonio natural: su cuidado y conservación. Protección y preservación de los humedales del Delta. Usos, impactos y conflictos del aprovechamiento actual del Delta. El Delta y su potencialidad productiva y turística. La mejora de la calidad de vida de las poblaciones del Delta.

Módulo 2: Organización y Gestión de Empresas Turísticas (24hs)

CONTENIDOS MÍNIMOS

Concepto de administración. Escuelas clásicas. Sistema de administración y dirección de una empresa. Misión. Visión y Valores. Modelo CANVAS. Plan estratégico. Triple impacto aplicado a la organización. Estructura de costos: Costos fijos, costos variables. Punto de equilibrio. Contribución marginal.

Módulo 3: Calidad de Servicio (20hs)

CONTENIDOS MÍNIMOS

Conceptos de calidad y evolución. Introducción a la gestión de calidad. Control de Calidad. Calidad total. Sistema de gestión de la calidad aplicada a servicios. Costos de no calidad. Mapa de Experiencia del cliente. Expectativas. Percepción. Satisfacción. Momentos de la verdad. Estándares y directrices.

Módulo 4: Introducción a la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión (20hs)

CONCEPTOS BÁSICOS

Inversión inicial. Flujo de fondos. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Relación costo/beneficio. Período de recupero. Proyecto. Objetivos de la evaluación financiera de proyectos. Limitaciones. Horizonte de evaluación. Análisis de sensibilidad.

07. Aprobación y Certificación

La **aprobación** de la Diplomatura requerirá acreditar la cursada completa del plan de estudios y aprobar las instancias de evaluación diseñadas por el equipo docente. El diploma será expedido por la **Universidad Nacional del Delta**.