

PLAN DE ESTUDIO
DIPLOMATURA EN DESARROLLO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL DELTA

Objetivo General

La Diplomatura tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los/as agentes del ecosistema de apoyo a para planificar y gestionar acciones que contribuyan al desarrollo emprendedor con una visión ecosistémica.

Objetivos Específicos

Como objetivos específicos, la Diplomatura en Desarrollo Emprendedor y Empresarial se propone que sus participantes logren:

- Conocer el proceso emprendedor desde la generación de ideas de negocios hasta la validación del modelo de negocios.
- Conocer y aplicar herramientas de diseño de nuevas empresas en procesos de validación de modelos de negocios.
- Conocer y aplicar procesos de identificación y validación de oportunidades de negocios.
- Conocer el marco regulatorio para la creación de empresas en la región.
- Conocer las distintas estrategias de apoyo a emprendimientos incluyendo incubación de negocios, mentorías, tutorías, capacitación y esquemas de financiamiento.
- Diseñar una estrategia de apoyo a emprendimientos.
- Diseñar mecanismos de evaluación para estrategias de apoyo a emprendimientos.

Características de la oferta

- Nivel académico: curso de posgrado (excepciones por trayectoria demostrable)
- Especificación de la modalidad: Semipresencial (Presencial y virtual)
- Duración de la carrera: 96 hs.
- Nombre del Título a otorgar: Diploma en Desarrollo Emprendedor y Empresarial.

Requisitos de Ingreso

Título de pregrado o superior. Es deseable a los efectos de conformar la cohorte que los aspirantes estén vinculados laboral/profesional con las temáticas vinculadas al desarrollo emprendedor y tengan interés por el desarrollo emprendedor y empresarial.

Destinatarios

- Actores del ecosistema de apoyo a los emprendimientos (municipios, incubadoras, aceleradoras)
- Funcionarios públicos
- Emprendedores

Perfil del egresado

Quienes completen la Diplomatura serán personas competentes para el diseño y evaluación de acciones de promoción y apoyo al emprendimiento que logren ser efectivas en un marco de mejora continua.

Plan de Estudio: módulos y contenidos mínimos

El proceso emprendedor: Identificación de oportunidades de negocios y evaluación de ideas (12 hs.)

- Concepto de emprendimiento
- Proceso de identificación de oportunidades de negocios
- Evaluación de ideas y selección de proyectos
- Herramientas para la generación de ideas innovadoras
- Análisis de tendencias de mercado

El modelo de negocios (12 hs.)

- Canvas del modelo de negocios
- Canvas de impacto social.
- Identificación y validación del segmento de clientes
- Creación y validación de la propuesta de valor

Desarrollo de clientes (8 hs.)

- Estrategia de creación y desarrollo de clientes: Lean Startup
- Estrategia para empresas nacientes: Blue Ocean

Aspectos legales, contables y societarios en Argentina. Marco internacional (16 hs.)

- Marco legal para emprendedores en Argentina
- Aspectos contables básicos para emprendedores
- Formas societarias y aspectos legales relacionados
- Consideraciones legales en el ámbito internacional

Estrategias de apoyo al desarrollo de emprendimientos (16 hs.)

- Incubación de negocios
- Formación para el emprendimiento
- Aceleración de emprendimientos
- Mentorías y tutorías
- Estrategias de financiamiento
- Perspectiva de género

Diseño y evaluación de estrategias de apoyo (16 hs.)

- Elaboración de estrategias de apoyo
- Definición de objetivos y mecanismos de evaluación de impacto

Formulación y gestión de proyectos (16 hs.)

- Proyectos de impacto y criterios de sustentabilidad.
- Perspectiva de género en la formulación de proyectos
- Alineación de proyectos con las directrices internacionales y ODS.
- Herramientas para la gestión empresarial
- Casos prácticos y buenas prácticas en proyectos con perspectiva de género

Módulo	Contenido	Horas	Docente
El proceso emprendedor: Identificación de oportunidades de negocios y evaluación de ideas	<p>Concepto de emprendimiento</p> <p>Proceso de identificación de oportunidades de negocios</p> <p>Evaluación de ideas y selección de proyectos</p> <p>Herramientas para la generación de ideas innovadoras</p> <p>Análisis de tendencias de mercado</p>	12	Rubén César
El modelo de negocios	<p>Canvas del modelo de negocios</p> <p>Canvas de impacto social.</p> <p>Identificación y validación del segmento de clientes</p> <p>Creación y validación de la propuesta de valor</p>	12	Graciela Gallo
Desarrollo de Clientes	<p>Estrategia de creación y desarrollo de clientes: Lean Startup</p> <p>Estrategia para empresas nacientes: Blue Ocean</p>	8	Rubén César

Aspectos legales, contables y societarios en Argentina. Marco internacional	Marco legal para emprendedores en Argentina Aspectos contables básicos para emprendedores Formas societarias y aspectos legales relacionados Consideraciones legales en el ámbito internacional	16	Lukin, Marano?
Estrategias de apoyo al desarrollo de emprendimientos	Incubación de negocios Formación para el emprendimiento Aceleración de emprendimientos Mentorías y tutorías Estrategias de financiamiento Perspectiva de género	16	Natalia Del Cogliano
Diseño y evaluación de estrategias de apoyo	Elaboración de estrategias de apoyo Definición de objetivos y mecanismos de evaluación de impacto	16	Camila Carra
Formulación y gestión de proyectos	Proyectos de impacto y criterios de sustentabilidad. Perspectiva de género en la formulación de proyectos Alineación de proyectos con las directrices internacionales y ODS. Herramientas para la gestión empresarial Casos prácticos y buenas prácticas en proyectos con perspectiva de género	16	Graciela Gallo

7. Aprobación y Certificación

La aprobación de la Diplomatura requerirá acreditar la cursada completa del plan de estudios y aprobar las instancias de evaluación diseñadas por el equipo docente. El diploma será expedido por la Universidad Nacional del Delta.

Referencias bibliográficas:

- Braidot, N. y Cesar, R. (2004), Educación para el Desarrollo de la Empresarialidad, en Entrepreneurship de Cardozo, O. y Chisari, O. Ed. Temas
- Braidot, N., Cesar, R., and González V. (2014). "Competencias emprendedoras en la formación de ingenieros , un desafío necesario." Segundo Congreso Argentino de Ingeniería 2014. Ed. CONFEDI, San Miguel de Tucumán, Tucumán, Argentina.
- Davidsson, P. y Wiklund, J. (1997), Values, beliefs and regional variations in new firm formation rates. *Journal of Economic Psychology* 18, 179-199.t, N. (2001), "Educación para la Empresarialidad en el Contexto Universitario Argentino: ¿Opción o Necesidad?", Congreso sobre Emprendedorismo y Desarrollo Local, Pigüé., Pcia. Buenos Aires, Argentina.
- Federico, J. (2006). La Conceptualización del emprendedor y su proceso de surgimiento en Políticas de Desarrollo Emprendedor. Reflexiones teóricas, evidencias y propuestas para el caso de Argentina.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing. London: GEM.
- Kantis, H. (2004); "Estudios en el Área de Desarrollo Empresarial en la República Argentina. La creación de empresas en la Argentina y su entorno institucional", Universidad Nacional de General Sarmiento y Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
- Kantis, H. Federico, J. e Ibarra García, S. (2014); Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, Rafaela, Santa Fe, Argentina. Latingráfica
- Mason, C; Brown, R (2017) Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems, *Small Business Economy* DOI 10.1007/s11187-017-9865-7
- Shapero, A. (1984). The Entrepreneurial Event. In Cakent (Ed.), *The Enviroment for Entrepreneurship* (Kent, C A). Lexington MA: Lexington Books.
- Venkataraman, S. and Scott Shane. 2000. "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research." *Academy of Management Review* 25(1):217–26.